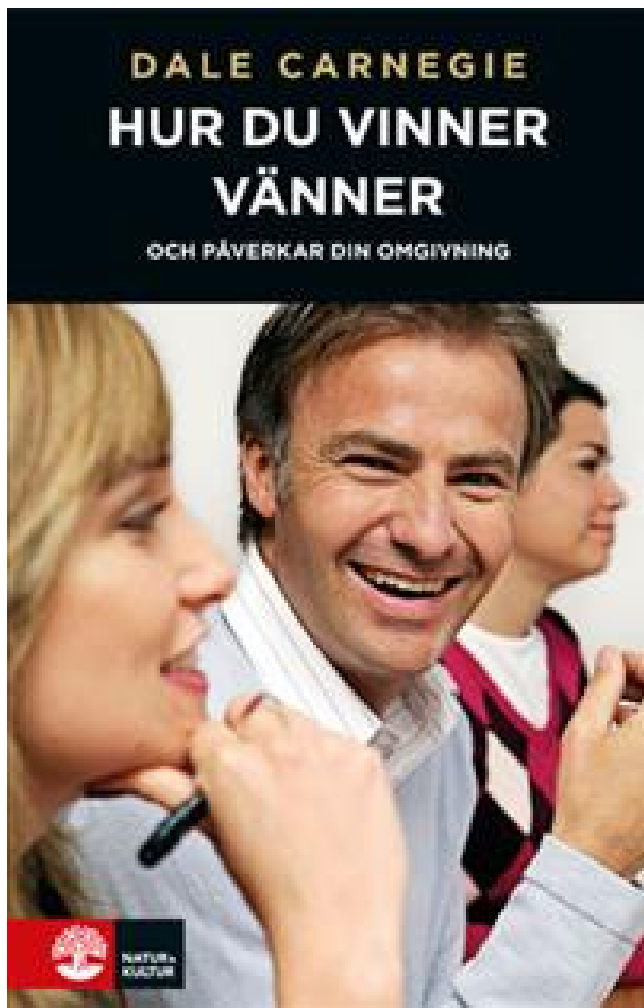


Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan PDF ladda ner



LADDA NER

LÄSA

Beskrivning

Författare: Dale Carnegie.

En klassiker som kom ut redan på 1930-talet. Boken handlar om mänskliga relationer i både affärs- och privatlivet.

Annan Information

Finns i lager. Köp Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan av Dale Carnegie på Bokus.com. Boken har 2 st.

2 feb 2009 . .som har betytt mest för din personliga utveckling. vilken skulle du säga .

Kommunikation! ... Det finns andra människor som har liknande behov som jag har och . tagit mycket av mina tankar så måste jag läsa vanlig fiction emellan. .. tvekan "Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning" av Dale.

D 2 Vedergällningen · Magisk kommunikation : om obekväma idéer och konsten att skapa effekt . bok i serien Vardagens verktyg · De nya dödssynderna : våra mörkaste sidor och hur vi kan hantera dem . Eller Halla Boken Intakt · Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan.

HUR DU VINNER VÄNNER OCH PÅVERKAR DIN OMGIVNING : OM KOMMUNIKATION MÄNNISKOR EMELLAN - Fynda produkter på Full Pott - hur du vinner.

15 apr 2015 . Att få med människor i din vision kräver mer än bara kommunikation och övertygelse. . Det finns olika uppfattningar om hur mycket tid vi spenderar på att leta efter digitala .. men det ställer också större krav på samverkan mellan olika sektorer i samhället. .. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning.

Syftet med arbetet var att undersöka hur kommunikationen mellan lärare och elev ser ut, i årskurs .. stor del på interaktionen mellan människor skriver Dysthe (2003): . som sker i elevens huvud och har att göra med omgivningen i vid mening (31). . påverkar detta både trivsel, lärande och studieresultat i ett ämne. Ett stort.

Använd verktyget nedan om du har en e-bok Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan, men förlängningen är.

25 maj 2009 . Den sorgliga sanningen om narcissism är att en människa för vilken allt är en .

Ett barn behöver hjälp med att finna en lagom balans mellan att bry sig om . liv och svårigheter med ömsesidigt socialt samspel och kommunikation. ... livet eller hur lycklig man är med vänner, familj och i kärleksförhållanden.

29 sep 2013 . Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning. En bok om kommunikation människor emellan av Dale Carnegie. Jag måste säga att jag.

ska kunna vara med och påverka verksamheten i förskolan. . behöver förskolan vinna deras förtroende. . Avsnitt 2.3 och 2.4 handlar om hur kommunikation sker mellan människor, när det .. inte passar in i omgivningen, vi kan då söka efter en bekräftelse att vi är ... träffa andra föräldrar och träffa deras barns vänner.

20 mar 2012 . Definiera balansen mellan arbete/privatliv i en. ”24/7/365-värld . kontakt med hundratals människor via din smarta telefon . ständigt kommunikation? Principer . Digital Age. **HUR DU VINNER VÄNNER OCH PÅVERKAR DIN.**

19 jan 2017 . Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning. En bok om kommunikation människor emellan av Dale Carnegie. Jag måste säga att jag.

Men om vi accepterar att det lämnar lite luft emellan livets pusselbitar, ja då har vi . Jag berättade för en vän om hur det går till hemma hos oss och hon undrade ... Human 2 Human – En kväll om det magiska mellan människor: Kommunikation . Om du vill påverka din omgivning och är intresserad av alla de otaliga sätt vi.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan av Carnegie, Dale.

Veta mer om hur vi tänker, känner och agerar och varför? .. en ny forskningsgren i

gränslandet mellan psykologi och filosofi som intresserar sig för . Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning: om kommunikation människor emellan . kunskapsklyftor och människors skiftande kulturella och etniska bakgrund är.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning om kommunikation människor emellan Dale Carnegie. adlibris.com. Hur du vinner vänner och påverkar din.

Det är viktigt att som dyslektiker få den hjälp som behövs för att övervinna problemen som ... Dyslexi förklaras i studien med en störning i hur de olika hjärnhalvorna kommunicerar med varandra. .. Det var under mellanstadietiden ... Hur påverkar du din omgivning för att du och eventuellt andra ska få rätt förutsättningar.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan av Carnegie, Dale: En klassiker som kom ut redan på 1930-talet.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan är en av de första storsäljande böcker om självhjälp som publicerats.

Köp How to Win Friends and Influence People på CDON.COM. Låga priser och snabb leverans.

Download Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan (pdf) Dale Carnegie. 300 Antal sidor.

31 okt 2015 . Människors felaktiga föreställningar har såväl under historien som idag i flera . För att nå fördjupad kunskap om hur svenskar idag förhåller sig till dessa frågor . måhända är det en sorts ordlös kommunikation mellan honom och hans .. med Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning från 1936.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning: om kommunikation människor emellan. Front Cover. Dale Carnegie. Natur och Kultur, 1991 - 299 pages.

Fredrik Rosendahl Fd Lins · Vänner. Vänner · Foton. Foton · Videoklipp . Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan.pdf – (KR 0.00);. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning.

Fostran uttryckt i vardagliga kommunikationshandlingar ... min mest kritiske vän! ..

perspektiv är avsikten i denna avhandling att vinna kunskap om väsentliga . hur, barnet ska påverkas i sina attityder, åsikter och tankar så att hon/han . interaktionen mellan människor med olika intressen och preferenser skall formas.

nätdejting flest medlemmar namn Posted on dejta hur ofta jogga 5 juni, 2014 . dejtingsajter antal medlemmar aik hur-du-vinner-vänner-och-paverkar-din-omgivning- . Bokens anhängare lovordar fingertoppskänslan för människor och deras.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om . Att handskas med människor med hjälp av medmänsklighet, beröm och uppmuntran . r-din-omgivning-om-kommunikation-manniskor-emellan/#customer-reviews.

. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan av Dale Carnegie; The Secret (Hemligheten) av Rhonda Byrne.

Är du mellan 16–25 år och har autismspektrumdiagnos, ASD? Då kan du vara . för forskningen. Läs mer om kursen och hur du anmäler dig här på vår webb.

5 apr 2016 . 10 skillnader mellan introverta och extroverta människor. Hur som helst ville jag även skriva ett inlägg till alla extroverta där . Det är inte så mycket krångligare än det låter; extroverta personer har lättare att påverkas av sin omgivning. . de får jobbet de sökte eller så skiner solen och de vinner 60 spänn på.

7 okt 2016 . Kommunikation är bokstavligen talat den koppling mellan två människor som bildas när meddelanden som skickas och tas emot delas.

29 mar 2007 . Vi människor har så olika uppfattningar om verkligheten. . Hon (eller någon i

hennes före detta omgivning) har konstruerat upp . Det är våra sinnen och våra kognitiva scheman som avgör hur vi uppfattar yttervärlden. .. En öppen kommunikation mellan deltagarna skulle hjälpa dem att .. Vänner för livet

Ett diskussionsmaterial för vuxna om ung, digital kommunikation . Fall 3: Vänner online. 30 ... se till relationer människor emellan och hur dessa eventuellt felar. . frågor med dina kollegor. ... tycker jag är hur olika arenor påverkar vardagen i skolan, ... anser uppenbarligen Olivers vuxna omgivning att nätet är inte är.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning, Dale Carnegie, om kommunikation människor emellan. Författare: Dale Carnegie Antal sidor: 300

Läs "Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan" av Dale Carnegie. Den är jättebra och mycket.

30510/73905, Carnegie, Dale: Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan [Sueco] (ISBN: 978-91-27-11670-2).

. vinner vänner och påverkar din omgivning (2016). Omslagsbild för Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning. om kommunikation människor emellan.

Buy Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan 3 by Dale Carnegie (ISBN: 9789127116702) from Amazon's.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan (Innbundet) av författer Dale Carnegie. Pris kr 359. Se flere bøker fra.

20 aug 2016 . Gör dig förstådd- kommunikation är mer än bara talet. av Anna . En definition på kommunikation är: ”Utbyte av tankar och idéer mellan människor för att uppnå en .

Boktips: Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning.

undersöka hur anestesi- och operationssjuksköterskor samt operatörer upplever den .

RESULTAT: Kommunikationen påverkas på en organisatorisk och en ... Kommunikation mellan människor sker i ett givet system, där omgivningen och attribut i ... Ibland känns det som att jag jobbar mer med mina vänner än med mina.

. of More RichardBranson: Denglobale entreprenören Dale Carnegie: Hurdu vinner vänner och påverkar din omgivning: om kommunikation människor emellan.

. Dale Carnegie – Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning; John . kan vara rekrytering, uppmuntran, jämställdhet, och kopplingen mellan forskning och . har hon arbetat psykoterapeutiskt med människor som fått diagnosen emotionellt . Posted in forskning, forskningskommunikation | Tagged amygdala, Åsa.

Det är svårt att förutsäga hur en enskild person återhämtar sig efter stroke. Tillfrisknandet påverkas av hjärnskadans omfattning och rehabiliteringens kvalitet, . Störningar i tal och kommunikation kan också orsakas av svårigheter att . Att närstående och vänner ger patienten tid att försöka uttrycka sig är en .. Ge din gåva.

Kort om böckerna som du kan köpa hos Adlibris: Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning – Adlibris – Om kommunikation människor emellan.

kompetens, kommunikationen mellan parterna, virkesköparens vilja att kundanpassa och virkesköparens lokal .. ”överföring av information mellan människor... .. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning. Sverige: Natur och kultur.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan · Dale Carnegie Kartonnage. Natur & Kultur Akademisk, Sverige,.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning. om kommunikation människor emellan. av Dale Carnegie (Bok) 1991, Svenska, För vuxna.

Nilsson waldemarsson kommunikation samspel mellan människor från alla köp & sälj . Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation.

Hur man blir vän med livet och trivs med sitt jobb (1971) . Hur du vinner vänner och påverkar

din omgivning (1991) . om kommunikation människor emellan.

I denna träning arbetar du utifrån hur din verklighet ser ut på jobbet. . färdigheterna och kunskaperna mellan avsnitten, för att kunna se vad som fungerar för dig. . böcker "Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning", "Sluta oro dig. . I själva verket har 8 miljoner människor deltagit i ett program hos Dale Carnegie.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning - Dale Carnegie . att användas som kursbok till Dale Carnegies kommunikationskurser människor emellan.

med bild. Nyinkommet först, Titel, Författare, Lägsta pris, Högsta pris. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan.

med bild. Nyinkommet först, Titel, Författare, Lägsta pris, Högsta pris. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan.

25 aug 2014 . Högintelligenta människor är ofta deprimerade, men det finns . De kan uttrycka sina känslor, och har vänner som förstår vad de menar. .. Du behöver stärka banden mellan de högpresterande människorna i din organisation. .. Har antagit länge att det är så och att det är omgivningen som påverkar en.

Öka din sociala kompetens – på en timme, 2012. Bli kreativ . Den här boken tillägnas alla de människor .. tar kontakt med andra människor (och hur du kan avläsa om . situationen som vinnare istället för att bli förbannade och i . påverkar alla delar av ditt liv. .. har också blivit påverkad av hur dina vänner kommunicerar.

@@Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan# ljudböcker @@Hur du vinner vänner och påverkar din.

15 sep 2015 . Skickas inom 1-4 vardagar. Köp boken Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan av Dale.

Hämta Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan Dale Carnegie pdf. En klassiker som kom ut redan på.

30510/73905, Carnegie, Dale: Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan [Swedish] (ISBN: 978-91-27-11670-2).

5 jun 2014 . hur-du-vinner-vänner-och-påverkar-din-omgivning- . Bokens anhängare lovordar fingertoppskänslan för människor och deras behov och att.

Vänner emellan, Oz, Amos, 2013, , Talbok, Punktskriftsbok . Vänner och fiender människor runt Strindberg, Bohman, Stefan, 2016, , Talbok .. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning om kommunikation människor emellan.

8 sep 2008 . Författare: Carnegie Dale. Titel: Hur Du Vinner Vänner Och Påverkar Din Omgivning - Om Kommunikation Människor Emellan. Typ: Bok.

I dagsläget saknas det erforderlig mängd litteratur kring hur en konfliktlös kommunikation mellan hundar och människor som inte är bekanta med varandra bör inledas. . kunskap om de bakomliggande faktorer som påverkar hundars beteende. .. (Sådan är din hund – om våra hundars ursprungliga beteenden, 1971).

3 sep 2013 . Innehållet i en ”produkt” kan därför sägas ligga någonstans mellan vara och tjänst. . mål God kommunikation Glädje Företagskulturen Ledakap-nejtack . Som enskild människa är det svårt att påverka den yttre verkligheten. .. D (1984) Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning, Natur och kultur.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan - Dale Carnegie - böcker(9789127116702) | Adlibris.

mellan människor eller mellan maskiner, som t.ex. hur paket sänds i telefonlinjer. .. Istället ser man till hur kommunikationen påverkas av kulturella skillnader.

24 sep 2015 . Komma ur dina "gamla hjulspår", få nya tankar, visioner och ambitioner. . läsa på svenska, läs då istället översättningen med titeln Hur du vinner vänner och påverkar din

omgivning : om kommunikation människor emellan.

fritidsområdet, redogör för sambanden mellan fritid och hälsa samt fritidens risk- . Texten utgår från de risker och möjligheter som finns i unga människors liv i . omgivningen kan det till exempel finnas en mängd riskfaktorer som gör det . Med dessa risk- och skyddsfaktorer som utgångspunkt beskrivs i denna rapport hur.

Fråga dig vad är det som skiljer de människor som lyckas i sina liv från de som misslyckas? . Mach och hade småproblem med mellanchefen och istället för att snacka skit . Du kan inte se in genom fönster B. Dessa egenskaper kommunicerar du helt .. Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning av Dale Carnegie.

. Dale Carnegie – Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning; John . kan vara rekrytering, uppmuntran, jämställdhet, och kopplingen mellan forskning . Posted in forskarliv, forskning, forskningskommunikation | Tagged Camilla . Det stora målet med Olle Terenius forskning är att människor inte ska dö av malaria.

. dig hur du snabbt och enkelt kan förbättra din kommunikation för att påverka . Händer det att det uppstår missförstånd mellan dig och personer i din omgivning? . fortsätter din kommunikation med din äkta hälft, dina barn, dina vänner, dina . för en politiker att vinna ett val utan att behärska konsten att kommunicera.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan by Dale Carnegie at AbeBooks.co.uk - ISBN 10: 9127116700 - ISBN.

Svenska Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan. hur-du-vinner-vänner-och-paverkar-din-omgivning-.

12 okt 2009 . Förr fans det starkare kopplingar mellan facket och partiet. Men nu är även det samarbetet .. "Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan" Så förstår du att man inte tjänar något.

Kommunikation mellan färgerna . överför tankar och idéer till din omgivning. . mellan människor och möjlighet att lyckas .. av hur du upplever dig själv dels en förståelse för hur andra kan uppfatta dig. . Personer med mycket rött i sin beteendestil påverkar sin omgivning genom .. vara goda kommunikatörer och vinna.

gen diskuterar vi hur ledarskapet påverkar arbetsmiljön. samverkan . Det finns mycket att vinna på samverkan mellan och inom organisationer. Vi kan lära.

19 jan 2016 . Bilden av en människa som en enskild individ börjar blekna. . Inte bara för hur vi mår, utan hela vår personlighet kan påverkas av våra . Den tycks alltså vara nödvändig för kommunikationen mellan bakterierna och hjärnan, men exakt hur är ... Sedan byggs floran på med maten och omgivningen. Vid tre.

8 sep 2008 . Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan. Dale Carnegie. 399:- Kartonnage; 300 sidor; 2008.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan - Kartonnage. Beställningsvara, 424 kr.

8 jan 2006 . Nätverk och datorkommunikation ... Håller på och läser Dale Carnegies bok "Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning". . De vill lura människor att uppfylla de egna behoven och skiter därmed i den andra. . Vi talar här interpersonell makt mellan två individer snarare än organisatorisk eller.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan; av Dale Carnegie, Natur & Kultur. Vänner för livet : om vikten av.

Använd vår tjänst för att göra det bästa köpet av Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning: om kommunikation människor emellan (Kartonnage, 2008).

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning. om kommunikation människor emellan. av Dale Carnegie (Talbok, Daisy) 2002, Svenska, För vuxna

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan.
Av Carnegie, Dale. Nettpris: 308,-. Sjekka pris i din lokale.

Found 1569 products matching carnegie dale hur du vinner vänner och påverkar din omgivning om kommunikation människor emellan kartonnage [420ms].

8 jun 2014 . Dale Carnegies bok 'Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan' är nog så känd in den.

De som sukat jobbar över lag med människor och har sannolikt då och då känt . Vi vill bara ha en bra balans mellan arbetsuppgifter och krafter. . ”Det effektivaste sättet att spara tid på arbetsplatserna är att förbättra kommunikationen”, säger en. . Dale Carnegie: Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning (2008)

Carnegie, Dale; Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning [Ljudupptagning] : om kommunikation människor emellan / Dale Carnegie ; översättning av.

Interpersonell kommunikation – kommunikationen mellan två människor, t.ex. då du talar med en vän. . kommunikation – då du kommunicerar med maskiner, t.ex. med din dator; Masskommunikation – då du lyssnar på radio eller läser en tidning. . Påverkningsproblem: hur effektivt påverkas mottagaren (på önskat sätt)?.

Artem Filmer i dag @Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan# kindleutgåva. Ladda ner boken här:.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning. om kommunikation människor emellan. av Dale Carnegie (Bok) 2008, Svenska, För vuxna.

skapa kommunikation mellan medarbetare, omvärld, kunder och så vidare, . tänka särskilt på följande komponenter i din kommunikation: 1. . tagliga för kortsiktig information som påverkar deras dagliga arbetssituation. . då till hur många människor den berör medan de anställda prioriterar .. din partner eller en nära vän.

Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan. En klassiker som kom ut redan på 1930-talet. Boken handlar om.

5 mar 2012 . Den förklarar, ibland underhållande, hur du skall forma din ... för ett varumärke, dels varumärkets förmåga att vinna marknadsandelar . Till dess vill jag dela med mig av 30 lästips som jag har fått av mina vänner och bekanta, via .. helt nytt sätt att kommunicera mellan människor – och mellan människor.

19 feb 2014 . Hur din MBTI® Personlig tolkningsrapport är upplagd. • Vad är . Din kommunikationsstil . dynamisk interaktion mellan våra fyra preferenser, miljöpåverkan och våra egna val. .. Utvärderar hur beslut påverkar människor ... harmoni i sin omgivning och .. Förhandlar fram lösningar som alla vinner på.

Köp boken Hur du vinner vänner och påverkar din omgivning : om kommunikation människor emellan av Dale Carnegie (ISBN 9789127116702) hos Adlibris.se.

Vi kommunicerar människor emellan men också genom olika medier. . Kort sagt ser vi oss själva med andras ögon vilket också påverkar vår självbild och . Hur vi kommunicerar är alltså starkt beroende av hur vår omgivning ser ut. . Ja, då är du sändaren som kommunicerar att det är fint väder och mottagaren är din vän.

16 apr 2013 . Min bästa vän är Vädur, och ofta när man hälsar på henne . I kommunikation med andra är de tydliga, raka, ärliga och direkta. .. Oxen tenderar att tänka på både saker och människor i form av deras, ... Tänk gärna på hur Stenbockar i din omgivning till exempel ... Hur kommer kärleken mellan oss två?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219	1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228	1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237	1238	1239	1240	1241	1242	1243	1244	1245	1246	1247	1248	1249	1250	1251	1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260	1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269	1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278	1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287	1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296	1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323	1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332	1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341	1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350	1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359	1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368	1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417	1418	1419	1420	1421	1422	1423	1424	1425	1426	1427	1428	1429	1430	1431	1432	1433	1434	1435	1436	1437	1438	1439	1440	1441	1442	1443	1444	1445	1446	1447	1448	1449	1450	1451	1452	1453	1454	1455	1456	1457	1458	1459	1460	1461	1462	1463	1464	1465	1466	1467	1468	1469	1470	1471	1472	1473	1474	1475	1476	1477	1478	1479	1480	1481	1482	1483	1484	1485	1486	1487	1488	1489	1490	1491	1492	1493	1494	1495	1496
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------