

Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler

PDF ladda ner



LADDA NER

LÄSA

Beskrivning

Författare: Anders Parment.

Distribution och marknadskanaler är centrala dimensioner av ett företags konkurrenskraft. Ändå saknas det ofta nytänkande inom dessa områden. *Marknadsföring och distribution: Strategiska vägval avseende marknadskanaler* bidrar till att fylla detta tomrum.

Läs mer

Bilden i såväl marknadsföringslitteratur som bland många beslutsfattare är att distributionsbeslut primärt handlar om att styra ett flöde av varor och tjänster på ett mer kostnadseffektivt sätt än konkurrenterna. I denna bok är utgångspunkten istället att distribution har blivit så integrerat i erbjudandet att det är svårt att isolera från produkten och varumärket. Företag som känner till detta samband arbetar inte slentrianmässigt med sin distribution utan förstår dess strategiska betydelse för framgång i en alltmer konkurrensintensiv och mättad marknad där konsumenter är krävande, emotionellt styrda och generellt trötta på företags marknadskommunikation. Genom studier av svenska och internationella företag och varumärken som Stiga, Fenix Outdoor, Svenssons i Lammhult, Nike, Samsung och Starbucks exemplifieras och fördjupas förståelsen för distributionens betydelse.

Boken lämpar sig som komplement till introduktionsboken i grundläggande marknadsföringskurser vid universitet och högskolor samt som fördjupningslitteratur. Den vänder sig också till yrkesverksamma som arbetar med eller kommer i kontakt med

marknadsföring och distribution.

Om författarna

Anders Parment, ek. dr, är lektor vid School of Business, Stockholms universitet. Han har skrivit ett tjugotal böcker och artiklar om marknadsföring samt verkat som strategikonsult åt konsumentföretag, banker, försäkringsbolag, Konkurrensverket, regeringen med mera, ofta med fokus på distributionsfrågor.

Mikael Ottosson, fil. dr, är universitetslektor i företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring vid Linköpings universitet. Han undervisar i marknadsföring på samtliga nivåer och forskar inom ämnet.

Annan Information

är därför en central strategi för regional utveckling som kommer till uttryck i den regionala utvecklingsplanen RUFS .. avseende på volymutveckling samt fördelning på olika ekonomiska .. och vägval bör noteras. .. handsuthyrning i en ”gråzon” via marknadskanaler . duktion, marknadsföring och distribution – uppstår.

2 jan 2010 . utfall av beslut avseende regionala företagsstöd i form av regionalt .. Tjänst för marknadsföring ... len till att finansiera olika strategiska projekt inom ramen för de regi- .. Nya distributions- och logistiklösningar. ... visitsormland.com, en försäljnings- och marknadskanal för länets företag, organisationer.

typer av organisationer. - tillämpa olika marknadsföringsperspektiv, och då särskilt distribution, .. Strategiska vägval avseende marknadskanaler. Malmö: Liber.

Jämför priser på Marknadsföring och distribution: strategiska vägval avseende marknadskanaler (Häftad, 2013), läs recensioner om Böcker. Använd vår tjänst.

31 mar 2009 . genom nya affärsmodeller, nya distributionslösningar, nya sätt att ... Det finns emellertid nästan ingen skillnad mellan fakulteterna i detta avseende utom i två fall. .. och marknadsföring/försäljning var de vanligaste alternativen ... tjänsteinnovatörerna är att inte ha någon speciell strategi för att skydda idén.

Ett företag var tveksam om ett vägval och gjorde en stor undersökning för att få .. av olika mediciner och göra motsvarande avvägningar vad avser dessa. .. Men det gäller att hålla reda på valmatematiken och att vinna de strategiska .. En del av detaljhandel och distribution handlar ju om informationsverksamhet,.

leigert lena marknadsföring och kommunikation i sociala medier häftad böcker. GINZA. 360 kr .. marknadsföring och distribution strategiska vägval avseende.

Med affärs- strategi avses kursen och de vägval företaget gör för att uppnå målen. . ning, marknadsföring och distribution (Carnall 1999). Det blir en ... gränser. Företag skall revidera produkter, testa nya marknader och marknadskanaler och.

Köp boken Marknadsföring - kort och gott av Anders Parment (ISBN 9789147112258) hos . och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler.

Marknadsföring och distribution. strategiska vägval avseende marknadskanaler. By Anders Parment Mikael Ottosson (Bok) 2013, Svenska, För vuxna.

Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler. av Anders . Distribution och marknadskanaler är centrala dimensioner av ett f.

distribution .. e-detailing och Internet som marknadskanal är en viktig del i marknadsföringen på många . bör vara en del av marknadsföringsmixen” avslutar Thomas. Solutions arbetar . Relevans Strategi Kommunikation i Helsing .. Välfärdspolitikens vägval” som den .. enkelt att förstå vad forskaren avser göra, är det.

strategiska intermodala transportkorridorer baserat på lastbärarkategorin ... funktionen insamling/distribution genom att erbjuda ökad/minskad geografisk . De intermodala transportsystemens integrerbarhet med avseende på .. Marknadskanaler . Ett sådant resultat kan vara svårt att marknadsföra till kunder och.

SwePub titelinformation: Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler.

Ändå saknas det ofta nytänkande inom dessa områden. Marknadsföring och distribution: Strategiska vägval avseende marknadskanaler bidrar till att fylla detta.

9 feb 2017 . Om yrkande avseende uppgifterna i prospektet anförs vid domstol, kan den investerare som är kärande i .. undersökningar och ett antal strategiska vägval är Chromo- . bygga egna distributions- och marknadskanaler för olika geo- .. marknadsföring och affärsutveckling, varav de senaste 10 åren.

Marknadsföring och distribution.strategiska vägval avseende marknadskanaler. Liber . Hållbar marknadsföring.hur sociala, miljömässiga och ekonomiska.

Om inte annat anges avses med ”SEK” eller ”kronor” den officiella valutan i .. och legala rådgivare, handläggning av prospekt, kostnader för distribution av .. för marknadsföring och försäljning av Anotos produkter på vissa marknader. .. risker Det finns en risk att Bolagets strategiska vägval inte kommer att leda till verklig.

14 jan 2013 . Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler Kursboken marknadsföring och distribution utkommer i januari.

16 jan 2009 . 4.7 Val av marknadskanal . . innebär att tidpunkten för företags marknadsföringsinsatser är av .. Dessutom avser vi studera vilka parametrar företag bör ta hänsyn till . Dessa vägval ... problem i samarbetet med leverantörer, distribution och återförsäljare. . Denna typ av strategi bygger på att produkten.

andra vägval i Sverige kunnat göra den svenska videotex-marknaden till ... a videotex. Säkerhet och ansvar för tjänster, abonnemang, marknadsföring var andra ofull- .. Strategi. Med strategi avses här ett företags övergripande och långsiktiga inrikt- .. videotexnätet men övergick 1993 till distribution genom olika nät då.

2011-11-02, Optimering av körsätt med avseende på bränsleförbrukning (inaktivt) ... 2011-01-12, Utveckling och marknadsföring av en ny och unik verksamhet (inaktivt) . 2010-12-30, Strategisk utveckling av befintliga och framtida affärssegment . 2010-12-10, Energieffektivisering inom anläggningar för VA-distribution.

En motiv- och konsekvensstudie avseende arbetssätt och arbetsformer. 4. .. Även andra ämnesområden, såsom organisationsteori och marknadsföring, kan som en .. Detta har alltså varit och kommer att vara en medveten strategi .. Viktiga vägval gällande förhållningssättet i

avhandlingen är att det genomförs utifrån.

tillgång till DBNs marknadskanaler globalt - i första hand. Europa, Asien .. avseende gemensam marknadsföring globalt och vidareutveckling av . Distributionsavtal med indiska associated Dairyfab avseende . följande strategiska vägval:.

digitala marknadskanaler växer fram och skapar nya sätt för företagen att kommunicera med . Gerillamarknadsföring Marknadsföringsaktiviteter som avser att med minimala resurser .. product development, and new forms of distribution. .. tidigt stadiet bör bära med sig detta i vid strategiska vägval (Keller 2009).

Med "Effnet" eller "Bolaget" avses i detta prospekt Effnet Group AB, eller något av .. Effnets strategi är att marknadsföra sina produkter ... och utveckling, marknadsföring, distribution .. MARKNADSKANALER .. Vinnande vägval på Internet.

distribution av konsumentvaror för den nordiska marknaden. För att .. Sve Rail Italia utvecklar, köper, säljer och marknadsför järnvägsbaserade godstransporter.

7 jun 2016 .. of Economics för marknadsföring och strategi .. Med kommersialisering avses att idrotten i allt större utsträckning blir producerad för ... stor roll i de vägval som gjorts inom Vasaloppets verksamhet. De är också .. flera olika marknadskanaler. .. Retail and Distribution Management, 37(4), 346-357.

Dahmén menar då att konkurrenskraft är ett statistiskt begrepp som avser .. Upparbetade marknadskanaler mellan svensk trävaruindustri och utländska kunder .. att bära de växande kostnaderna för forskning, utveckling och marknadsföring. .. cellulosatillverkande företaget Bergvik och Ala valde en annan strategi för att.

Consumer Behavior: Classical and Contemporary Perspectives provides a basic understanding of the subject of consumer behavior. A better understanding in.

Under många år har Amazon investerat i en egen distributionskapacitet. ... Vägval; 3PL eller eget? . som ställer de strategiska valen inom logistik på sin spets. ... köpa in, marknadsföra och sälja. .. försörja olika marknader, marknadskanaler eller kundgrupper. .. olika slutsatser avseende kostnads- och servicefokus:.

19 Kurslitteratur som examineras Parment, A. & Ottosson, M. (2013) Marknadsföring och distribution. Strategiska vägval avseende marknadskanaler. Malmö:.

PDF Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende . Distribution och marknadskanaler är centrala dimensioner av ett företags konkurrenskraft.

Upplaga ca 42 000 ex - Distribution Posten vd Lena Larsson . Vägvalet – förmedlar kontakten .. Marknadsför Ert företag och deltag med ett eller flera 4-mannalag i. WSG ... Frågan är vilka marknadskanaler som når fram och .. komma fram till en gemensam strategi och väg framåt. .. avseende på fordonsgasteknik och

Ändå saknas det ofta nytänkande inom dessa områden. Marknadsföring och distribution: Strategiska vägval avseende marknadskanaler bidrar till att fylla det.

18 jan 2013 . Pris: 304 kr. Häftad, 2013. Finns i lager. Köp Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler av Anders.

9.2.4 Distribution .. 10.4 Strategiska vägval för företagskluster i teorin det som vi i snävare mening avser med begreppet industriellt byggande i trä .. 3 Kontroll över sälj- och marknadskanalerna, bl a för att kunna ta rollen ... att man både samverkar inom försäljning och marknadsföring, men även.

Därmed lanserades en ny strategi innebärande att marknadsföringen för alla basprodukter samordnas under det gemensamma paraplyvarumärket Norrmejerier.

leigert lena marknadsföring och kommunikation i sociala medier häftad böcker. GINZA. 360 kr .. marknadsföring och distribution strategiska vägval avseende.

DISTRIBUTION. Tidningen ... För två år sedan presenterade Lantmännen Strategi 2020 för att

tydliggöra de mål som Lantmännen siktar mot de närmaste åren. Avsikten .. marknader och marknadskanaler .. vägval var tillsammans med AGco, säger .. marknadsföringen och har utformat de .. avseende på nederbörd.

Marknadsföring. Nivå: Kandidat .. en flerkanalstrategi kan optimera servicen utifrån sin kundkrets och därmed enklare möta kundernas ... mest intressanta empirin med avseende på studiens syfte. I vår studie har vi främst .. Marknadsföring och distribution: strategiska vägval avseende marknadskanaler. Stockholm: Liber.

strategiska nätverk har på det enskilda företags utveckling. Speciellt fokus ligger på om . duktionsprocessen, marknadsföring och relationer med omgivningen. .. och deras "handlingsmiljö"7 och avser alla relationer företaget har. Nätverket .. Enskilda företag i gruppen har etablerat marknadskanaler som samordnas,.

Mina två huvudspår är hållbarhet och marknadsföring. . Boken Marknadsföring och distribution. Strategiska vägval avseende marknadskanaler belönades med ett hedersomnämmande i samband med att Marknadsföringen i Stockholm.

22 feb 2013 . Denna strategi har lett till att ytterligare en kommun under hösten .. ärenden avseende fysisk planering av infrastrukturåtgärder och att .. Länsstyrelsen samarbetar med Biogas Öst som är ett nätverk för ökad produktion och distribution .. kulturarvet, ökad mottagningskapacitet och ökad marknadsföring.

Marknadsföring kort & gott Anders Parment offers analysis . (ISBN Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler. av Anders.

använder för att genomföra sin marknadsföringsstrategi, som formulerar ett erbjudande . distributionsfirmor, marknadsföringstjänstebyråer och ekonomihantering. Företagets ... företag sätter upp två eller fler marknadskanaler för att nå ett eller flera .. avbildningar som avser att lyfta fram vissa samband och strukturer.

Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler av Parment, Anders.

Företagsledning är ett brett område som spänner från strategiska vägval till dag- .. Kursutbudet består av finansiering, management, marknadsföring, .. ment avses den organisatoriska förmågan att kunna genomföra produktionsinsatser på ... novationer på marknadskanaler, varumärkesbyggande och produktutveckling.

5 maj 2015 . skulle önska, både avseende exempelvis marknadsföring och ... Vår tolkning av exitmodellen är att dessa teman har en roll som marknadskanaler . Ett möjligt strategiskt vägval för VHG AB är att samverka med andra ... respondenterna i dialogmötena menar att den tekniska plattformen för distribution är.

Marknadsföring (2017) : "Hur du säljer till moderna kunder", "Coacha till köp" .

Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler

Vilka fördelar med kanalanpassad marknadsföring anser konsumenterna att det finns? ...

Tabell 1. Distribution enkät. Distribution .. Marknadsföring och distribution: strategiska vägval avseende marknadskanaler. Stockholm: Liber. Percy, L.

Alla domar från Arbetsdomstolen där Anders Hallström varit ledamot i underinstans (tingsrätt). Både sammanfattning och fulltext sedan 1993.

Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation (2014) . Omslagsbild för Marknadsföring och distribution. strategiska vägval avseende marknadskanaler.

Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler libros en línea · Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende.

Anders Parment är ek.dr. och lektor i marknadsföring. . 2013, Marknadsföring och distribution: strategiska vägval avseende marknadskanaler, Malmö: Liber.

Ändå saknas det ofta nytänkande inom dessa områden. Marknadsföring och distribution:

Strategiska vägval avseende marknadskanaler bidrar till att fylla detta.

11, 2015. Hållbar marknadsföring: hur sociala, miljömässiga och ekonomiska .

Marknadsföring och distribution: strategiska vägval avseende marknadskanaler.

. Benrangel · Andarnas Bok · Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler · Doktor Zamenhof och det internationella språket.

Ottosson, Mikael & Parment, Anders, 2013, Hållbar marknadsföring: hur sociala, miljömässiga och . Parment, Anders & Ottosson, Mikael, 2013, Marknadsföring och distribution: strategiska vägval avseende marknadskanaler, Malmö: Liber.

hör jordbrukares och fiskares livsmedelsproduktion, liksom distribution, .. En faktabaserad strategi – tillförlitlighet, giltighet och terminologi .. avseende mark- och vattenanvändning måste främja en inriktning inom ... medlen för att skaffa sig livsmedel via distributions- och marknadskanaler, som .. och marknadsföring.

30 sep 2008 . Som underlag avseende nationella frågor för arbetet med de ... för klimatmålet är ”om strategiska vägval bidrar till ökad användning av .. om transport av livsmedel, distribution av olja med mera och .. marknadskanalerna samt den hårda konkurrensen från .. Informationsinsatser/marknadsföring.

Du visar nu vårt produktutbud för warlock distribution kolloidalt guld. Ett tips om det är orelevant eller listar väldigt många produkter är att använda produktfiltret.

arbetare ska marknadsföra Ericsson och sälja .. marknadskanaler har vi en mycket kraftfull kombination, säger .. det strategiska värdet av patent liksom behovet av en väl .. rahanting samt arkivering och distribution av brev och do- .. sonlig utveckling, inte minst avseende teknikområdet MS .. specifika vägval.

14 nov 2016 . Ärende 27+28 avser upp- och utlåning för Borås Energi och .. Den strategiska planeringen av programverksamheten ska göras av ett programråd, .. avgörande vägval för att nå målen för Borås .. Energi/distribution .. Marknadsföring – Via Inkubatorns marknadskanaler och med stöd av Inkubatorns.

FIGUR 2.11 DISTRIBUTIONSSYSTEMET FÖR DAGLIGVAROR (EFTER YRJÖLÄ (2001))

. .. I den s.k. ”Vitboken” från 2001 läggs Europeiska Kommissionens strategi .. vis marknadsföring, informationshantering och handel med varor och tjäns- . "Med elektronisk handel avses aktiviteter som elektroniskt knyter samman.

Strategi - en introduktion är en ny och reviderad upplaga av den . Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler. Nettpris:.

Marknadsföring och distribution strategiska vägval avseende marknadskanaler, Parment, Anders, 2013, , Talbok med text. Citizen-consumers and evolution.

Pris: 302 kr. häftad, 2013. Skickas inom 2-5 vardagar. Köp boken Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler av Anders.

MARKNADSFÖRING OCH DISTRIBUTION STRATEGISKA VÄGVAL AVSEENDE MARKNADSKANALER. ANDERS PARMENT MIKAEL OTTOSSON.

26 aug 2015 . avseende stadgar, redovisa hur verksamheten bedrivits och .. ”beslut om medel för Strategisk utveckling” utökas från nuvarande tak på 100 tkr till ett .. Varje vägval är kopplat till ett antal prioriterade insatsområden. .. marknadsföring, produktutveckling, distribution, försäljning – lyftas upp i ett större.

Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska . Marknadsföring och distribution : strategiska vägval avseende marknadskanaler

3 feb 2012 . beslut i strategiska utvecklingsfrågor och att svara för samordningen av . ansökan ska det anges hur miljön påverkas, bland annat avseende ... internationell och nationell marknadsföring av västsvenska .. marknadskanaler och försäljningsorganisation, ett upplägg som ... Optimal rutt där vägval, väder.

och ett förslag på marknadsföringsstrategi för Bokakademin. Bokakademin i .. upp den i undergrupper med avseende på en viss egenskap (Wahlin 2011). .. Marknadsföring och distribution: Strategiska vägval avseende marknadskanaler.

722g34/723g50 Marknadsföring och Distribution. kursen gick sista gången .. och distribution. Strategiska vägval avseende marknadskanaler. Malmö: Liber.

14 feb 2014 . företag (Avses nya verksamheter i . grad fokusera på flaskhalsarna i produktion, distribution och .. strategiska vägval som nu måste ske inom Västernorrlandsgården. . utveckla och vårda varumärket samt att stärka marknadsföringen och ... men även restauranger, är de viktigaste marknadskanalerna för.

27 sep 2016 . 7) Rapport Norrbottens livsmedelsstrategi Nära Mat .. avseende innovationsområdet, samt erfarenhetsutbyte och mentorskap mellan ... RUS anger vägval för en framtida hållbar tillväxt. .. organisationer utnyttjar möjligheterna till etablering och marknadsföring på strategiska .. nya marknadskanaler.

30 sep 2015 . Prospekt avseende upptagande till handel av aktier på .. Det finns en risk att Bolagets strategiska vägval inte kommer att leda till .. skapande och design till produktion, distribution och användning. .. Anoto har fått rätt att marknadsföra produkterna själva i USA genom det helägda dotterbolaget We-.

Det kan ske genom ägarskap eller samarbete inom ramen för strategiska allianser. .. av hur man kan integrera tillfälliga fördelar (som patent, varunamn och marknadskanaler . från grundforskning och produkt- utveckling till tillverkning och marknadsföring. . Smithakas (1991) rön avseende användningen av jämförelser i.

Med ”Tilgin” eller ”bolaget” avses i detta prospekt, beroende på sammanhang ... ansvar, risk för ökade produktions- och distributionskostnader, risk . Tilgins strategiska positionering innebär att bolaget erbjuder en integrerad ... och marknadsför, men åberopar ensamrätt, i form av upphovsrätt, till .. Strategiska vägval.

Parment, A. & Ottosson, M. (2013). Marknadsföring och distribution: strategiska vägval avseende marknadskanaler. Stockholm: Liber.

24 mar 2000 . Kanske är det så att distributionskostnaderna måste ges utrymme för .. Delleveranser av produkter av mindre strategisk betydelse och av . omstruktureringar i marknadskanalerna med följden att vissa typer av .. 1) synonym för marknadsföring ... aktivitetsstrukturen har två viktiga aspekter avseende.

